



**OFICINA CENTRAL DE INNOVACIÓN, DESARROLLO Y  
EMPRENDIMIENTO**

**“ Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”**

Lima, 26 de agosto del 2026

OFICIO N° 642-2026-OCIDE-VRIN-UNFV

Doctor  
Rommel Malpartida Canta  
Decano de la Facultad de Ingeniería Civil  
Universidad Nacional Federico Villarreal  
Presente

Asunto : Curso de Innovación y Emprendimiento para Estudiantes 2026

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, y a la vez manifestarle que la Oficina Central de Innovación, Desarrollo y Emprendimiento, dependiente del Vicerrectorado de Investigación, realizará el Curso de Innovación y Emprendimiento para Estudiantes 2026, aprobado mediante Resolución R. N° 7134 -2026-CU-UNFV.

Cabe señalar, que el mencionado curso tiene como objetivo transformar la teoría en soluciones reales con un programa práctico, formándolos en metodologías de vanguardia como Design Thinking, Lean Startup y Business Model Canvas e IA; donde los estudiantes aprenderán a identificar problemas, diseñar prototipos validados y construir propuestas con impacto social y académico, promoviendo una cultura de propiedad intelectual y ética académica, brindando nociones prácticas sobre patentes, marcas y derechos de autor.

Motivo por el cual, solicito, nos remita los nombres de estudiantes interesados para contactarnos con ellos debiendo consignar los siguientes datos:

- Apellidos y Nombres
- Escuela Profesional
- Correo Institucional
- Código de Estudiante
- Número de Celular

Seguros de contar con su constante compromiso y espíritu colaborativo con la excelencia académica villarrealina, reiteramos nuestro agradecimiento y las consideraciones de nuestra estima personal.

Atentamente,

  
V.º B.º Dr. Pedro Manuel Amaya Pingo  
Vicerrector de Investigación  
LIMA-PERÚ  
JJRFA/imin  
Anexa: Cronograma de sesiones

  
Dr. José Julio Rodríguez Figueroa  
Jefe de la Oficina Central de Innovación,  
Desarrollo y Emprendimiento

NT: 062233 - 2026



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**VRIN** VICERRECTORADO  
DE INVESTIGACIÓN

**OCIDE**  
Oficina Central de Innovación,  
Desarrollo y Emprendimiento

**CURSO 2026**

# **INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO**

**para ESTUDIANTES**

## **CRONOGRAMA DE SESIONES**



**Horario:**  
**02:30 PM - 05:00 PM**

**SESIÓN**

**1**

**LUNES**

**14**

**SEPTIEMBRE**

### **Inducción a la Innovación y Emprendimiento**

- Enfoque socioformativo y aprendizaje basado en retos
- Mentalidad emprendedora y rol del estudiante como agente de cambio
- Conformación de equipos, reglas de trabajo y definición del reto inicial



**SESIÓN**

**2**

**MIÉRCOLES**

**16**

**SEPTIEMBRE**

### **Identificación y delimitación del problema con enfoque en el usuario**

- Análisis del contexto y priorización de problemáticas
- Perfil del usuario/beneficiario (segmentación inicial)
- Formulación del problema y criterios de relevancia (impacto y factibilidad)



**SESIÓN**

**3**

**VIERNES**

**18**

**SEPTIEMBRE**

### **Investigación de usuarios y validación del problema (Customer Discovery)**

- Diseño de entrevistas y técnicas de levantamiento de información
- Análisis de hallazgos, insights y patrones
- Definición de hipótesis del problema y evidencia mínima requerida



**SESIÓN**

**4**

**LUNES**

**21**

**SEPTIEMBRE**

### **Ideación y propuesta de valor**

- Técnicas de ideación y selección de alternativas
- Propuesta de valor y diferenciación frente a alternativas existentes
- Definición del "early adopter" y escenario de uso



**SESIÓN**

**5**

**MIÉRCOLES**

**23**

**SEPTIEMBRE**

### **Prototipado y testeo de la solución**

- Diseño de prototipos (low-fi / mockups / flujo de solución)
- Pruebas rápidas con usuarios y registro de retroalimentación
- Iteración del prototipo: mejoras y ajustes basados en evidencia



**SESIÓN**

**6**

**VIERNES**

**25**

**SEPTIEMBRE**

### **MVP y experimentación (Lean Startup)**

- Definición del MVP y alcance mínimo funcional
- Hipótesis de valor y crecimiento; diseño de experimentos
- Métricas básicas: criterios de éxito y toma de decisiones (iterar/pivotar)



**SESIÓN**

**7**

**LUNES**

**28**

**SEPTIEMBRE**

### **Modelamiento de negocio y viabilidad básica (Business Model Canvas)**

- Construcción del Business Model Canvas (bloques y coherencia)
- Canales, relaciones y aliados estratégicos
- Estructura de costos e ingresos: supuestos y viabilidad preliminar



**SESIÓN**

**8**

**MIÉRCOLES**

**30**

**SEPTIEMBRE**

### **Propiedad intelectual y presentación final del proyecto (Pitch / Demo Day)**

- Propiedad intelectual aplicada: patentes, marcas y derechos de autor
- Estructura del pitch: problema, solución, evidencia, modelo y cierre
- Presentación final y hoja de ruta del proyecto (próximos 30/60/90 días)

